

ORGANISATORISCHER HINWEIS

Der Fachtag findet als Kooperationsveranstaltung zwischen der LIGA Thüringen und dem ThILLM statt.

Die Workshops werden durch die Verbraucherzentrale Thüringen, die LAG Schuldnerberatung Thüringen, die LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen sowie durch die Fachstelle Glücksspielsucht, das Projekt MEiFA und die LIGA Fachberatungsstelle durchgeführt.

Wir bitten Sie, sich **bis zum 15. Oktober 2018** über die LIGA Thüringen **per Fax oder E-Mail anzumelden:**

Fax: (0361) 744 38 123

E-Mail: fbs-familie@liga-thueringen.de

Inhaltliche Fragen richten Sie bitte an:

Fachberatungsstelle für Schuldner- und Verbraucherinsolvenzberatungsstellen und Schuldenprävention in Thüringen

Tel.: 0361 – 74438 120

E-Mail.: fbs-familie@liga-thueringen.de

Bitte beachten Sie den Teilnehmer*innenbeitrag von 20 Euro.

Er ist am Tag der Veranstaltung bar zu entrichten.

ANMELDUNG

Name/n, Vorname/n des Teilnehmenden:
Verband/Institution/Träger:
Straße:
PLZ / Ort:
E-Mail-Adresse:
Telefon:
Bitte kreuzen Sie hier Ihren gewünschten Workshop am Nachmittag an:
<u>Workshop Runde 1</u>
1 2 3 4 5
<u>Workshop Runde 2</u>
1 2 3 4 5

LIGA der Freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e. V.



Die digitale Verführung von Kindern, Jugendlichen und Eltern



Quelle: pixabay

25. Oktober 2018

10.00 – 15.30 Uhr

**Deutsche Rentenversicherung Mitteldeutschland
Kranichfelder Straße 3
99096 Erfurt**

Ein Fachtag des Thüringer Instituts für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien und der LIGA der Freien Wohlfahrtspflege in Thüringen e.V. sowie unter Mitwirkung von



LANDESARBEITSGEMEINSCHAFT
KINDER- UND JUGENDSCHUTZ
THÜRINGEN E.V.

FairSpiel!
Thüringer Fachstelle Glücksspielsucht
Denn Sucht ist ein Spielverderber!

DER FACHTAG

Kinder und Jugendliche wachsen heute unabhängig von ihrer sozialen Herkunft in technisch gut ausgestatteten Haushalten auf. Dank Smartphone sind jederzeit und an nahezu jedem Ort Zugänge ins Internet möglich. Junge Menschen sind täglich online aktiv, ob in sozialen Netzwerken oder durch die Vielzahl an Apps – die digitale Privatsphäre wird vielfältig offen gelegt. Mittels unzähliger Sensoren ist es möglich, Internetnutzern im virtuellen Raum möglichst viele persönliche Daten zu entlocken und analytisch zu verarbeiten.

Auch das Konsumverhalten wird mehr denn je von permanenten Kaufanreizen durch personalisierte Werbung bestimmt. Die Werbewirtschaft nutzt die starke Kaufkraft von Kindern und Jugendlichen und vermittelt Konsum als Erlebnis, das bequem auf Raten finanziert werden kann. Die Illusion, welche entsteht, ist ebenso trügerisch wie perfekt - sie lautet: Ich kann mir alles leisten, auch ohne Geld.

Der Fachtag lädt ein, sich über die neuesten Vernetzungsstrategien zu informieren, Fallstricke im Umgang mit dem Internet zu erfahren und sich über Tricks und Maschen der digitalen (Werbe)industrie und deren Folgen wie Deprivatisierung, Verschuldung und Abhängigkeit zu informieren.

In den fünf Workshops wird gemeinsam mit den Teilnehmer*innen unter Berücksichtigung ihrer pädagogischen Arbeit ein breites Spektrum an Themen aufgegriffen, die sich mit der Digitalisierung und daraus entstehenden Folgen bei Kindern und Jugendlichen befassen.

TAGUNGSPROGRAMM

09.30 Uhr Ankommen und Anmelden

10.00 Uhr Eröffnung

10.15 Uhr Impuls 1

Prof. Dr. Sven Jöckel, Universität Erfurt

Zur Relevanz digitaler Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen

11.00 Uhr Impuls 2

Dr. Susanne Eggert, JFF München

Strategien onlinebasierter Werbung bei Kindern und Jugendlichen

Im Anschluss Diskussion mit beiden Referenten

12.00 – 12.45 Uhr Mittagspause

Mittagsessen kann in der hauseigenen Kantine eingenommen werden

12.45 – 14.00 Uhr Workshops Runde 1

Anmeldung vorher erforderlich

14.15 – 15.30 Uhr Workshops Runde 2

Anmeldung vorher erforderlich

Tagungsmoderation: Anna Steinhardt

WORKSHOPS IM ÜBERBLICK

Workshop 1

Digital debts: Moderne Medien als Ursache der Jugendüberschuldung? Fallbeispiele aus der Beratungspraxis und Methoden zur Überschuldungsprävention

LIGA Fachberatungsstelle und LAG Schuldnerberatung Thüringen

Workshop 2

„Jetzt kommt die Werbung“ - Handlungsstrategien und Methoden für die pädagogische Arbeit mit Kindern und Eltern

LIGA Fachberatungsstelle und MEiFA

Workshop 3

Was das Netz von mir weiß und warum. Digitale Datenanalyse im Web und wie wir vorbeugen können

LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V.

Workshop 4

Fallen im Web und ihre Folgen für die Verbraucher

Verbraucherzentrale Thüringen e.V.

Workshop 5

Drauf geklickt und verloren! Gefahr von Online-Glücksspielen bei Jugendlichen

Fachstelle GlücksspielSucht (fdr)